Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 09.04.01 *Информатика и вычислительная техника* профиль (направленность): *Автоматизированные системы обработки информации и управления.*

Дата проведения исследования: в период с 01.08.2023 – 01.09.2023.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СИБУПК. Анкеты заполнили 7 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «АЛЬФАЦЕНТР», г. Новосибирск
2. Акционерное общество «Авиапредприятие «Ельцовка», г. Новосибирск
3. Общество с ограниченной ответственностью «СибСети», г. Новосибирска
4. Общество с ограниченной ответственностью «АЙТИБИ», г. Новосибирска
5. Общество с ограниченной ответственностью «Сан Тайм», г. Новосибирска
6. Управление Министерство внутренних дел Российской Федерации по городу Новосибирску
7. Общество с ограниченной ответственностью «СИБИРСКИЕ СЕТИ», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	0	0
специалисты ВО	0	0
специалисты СПО	0	0
магистры	6	85,7
не имеет значения	1	14,3
ВСЕГО:	7	100
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	4	57,1
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	0	0
необходим опыт работы по специальности не менее года	0	0
опыт не обязателен	3	42,9
ВСЕГО:	7	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
09.04.01 Информатика и вычислительная техника профиль (направленность): Автоматизированные системы обработки информации и управления	7	100
ВСЕГО:	7	100
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0
Нет	7	100
ВСЕГО:	7	100
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) практику обучающиеся Университета?		
Да	7	100
Нет	0	0
ВСЕГО:	7	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	57,1
В основном соответствуют (4 балла)	2	28,6
Частично соответствуют (3 балла)	1	14,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	85,7
В основном удовлетворены (4 балла)	1	14,3
Частично удовлетворены (3 балла)	0	0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	2	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	1	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	3	42,9
Частично удовлетворены (3 балла)	0	0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	42,9
В основном удовлетворены (4 балла)	2	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	2	28,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	85,7
В основном удовлетворены (4 балла)	0	0
Частично удовлетворены (3 балла)	1	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	71,4
В основном удовлетворены (4 балла)	2	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	0	0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	57,1
В основном удовлетворены (4 балла)	2	28,6
Частично удовлетворены (3 балла)	1	14,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0
ВСЕГО:	7	100
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность, Английский язык, Пунктуальность, Умение брать ответственность за результат, Развитый тайм-менеджмент, Желание работать по специальности, Применение теоретических знаний к работе, Ответственность, Позитивное отношение, Уверенность, Работа с людьми		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	14,3
от 1 до 5	6	85,7
от 6 до 10	0	0
от 11 до 15	0	0
более 15	0	0
ВСЕГО:	7	100

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	6	85,7
Нет	1	14,3
ВСЕГО:	7	100
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	6	85,7
Да, ограниченно	1	14,3
Нет	0	0
Другое...	0	0
ВСЕГО:	7	100
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	4	14,8
Заключение соглашений о прохождении практики	7	25,9
Проведение совместных мероприятий	6	22,2
Организация стажировок обучающихся	7	25,9
Участие в профориентационных мероприятиях организации	3	11,1
Другое...	-	-
ВСЕГО:	27	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	6	16,2
Высокий уровень теоретической подготовки	7	18,9
Высокий уровень практической подготовки	4	10,8
Профессионализм	4	10,8
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	4	10,8
Высокий уровень производственной дисциплины	3	8,1
Желание выпускников работать	4	10,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	4	10,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	37	

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	3	10,7
Низкий уровень теоретической подготовки	0	0
Недостаточный уровень практической подготовки	6	21,4
Отсутствие желания работать	7	25
Низкая производственная дисциплина	4	14,3
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	17,9
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	10,7
Другое...	-	-
ВСЕГО:	28	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	4	10,5
Включение практикантов в производственный процесс	7	18,4
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	11	28,9
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	6	15,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	3	7,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	5	13,2
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	5,3
Другое...	-	-
ВСЕГО:	38	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	3	11,5
Знание законодательства	7	26,9
Знание иностранного языка	3	11,5
Умение проявлять инициативу на работе	6	23,1
Умение применять инновации в своей работе	4	15,4
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	7	26,9
ВСЕГО:	30	

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам, получающим высшее образование по программам магистратуры -- 85,7%.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила порядка 80% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценили качество подготовки выпускников (1-2 балла) только 2 респондента, что составляет 10,0% от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 42,9% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения, 57,1% отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации. Следовательно, все респонденты готовы принимать выпускников на работу.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе достоинств можно выделить следующие:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников.

К числу недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысокая производственная дисциплина.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- улучшить уровень практической подготовки;
- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»